

ГАЙДЛАЙН
ПО ЛОГОТИПУ

UDM.
DESIGN

ПРАЗДНОВАНИЕ
100-ЛЕТИЯ

УДМУРТИИ

ВЕРСИЯ 1.0
/ 15.05.2019

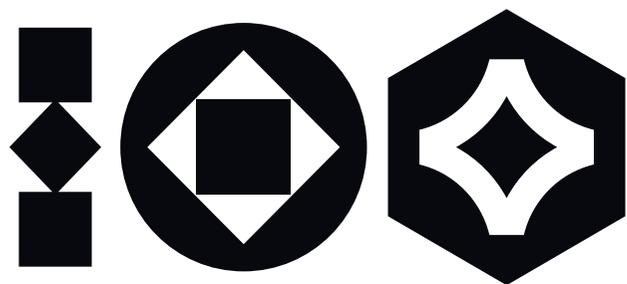


Эта иконка показывает, по какому адресу в облачном хранилище можно найти файл/файлы исходника. Все файлы находятся в открытом доступе и могут использоваться в рамках данного гайдлайна при условии согласования его использования на ваших носителях.

Оператор фирменного стиля — Центр дизайна Удмуртской Республики. Для проверки корректности внедрения логотипа/фирменного стиля вы можете сделать запрос на почту lk@udm.design

Конструкция логотипа

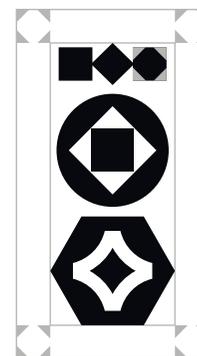
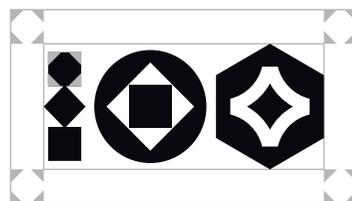
Основа логотипа и графического языка бренда «Столетие Удмуртии» — стилизованная цифра 100, объединившая в себе символы и образы прошлого/настоящего/будущего Удмуртии.



**СТОЛЕТИЕ
УДМУРТИИ**

Охранное поле

Охранное поле — это свободное пространство вокруг логотипа, в которое не должны попадать другие элементы дизайна, во избежание сложностей с идентификацией бренда. Размер охранного поля соответствует размеру левого верхнего квадрата в знаке.



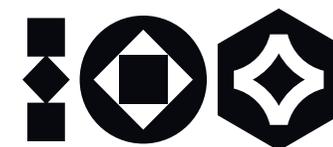
Основной горизонтальный логотип

Приоритетная версия основного логотипа для внедрения в носители. В инвертированной версии визуально скомпенсирован объем знака, поэтому не рекомендуется использовать неинвертированную версию на темном фоне.

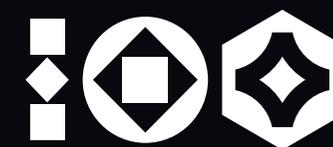


Основной вертикальный логотип

Версия используется в случаях, когда пространство под логотип на носителе имеет пропорции, приближенные к квадрату. Чтобы определить, какую версию использовать лучше в данной ситуации, надо подставить одну из версий логотипа в отведенное под него место и проверить, пропорциональны ли друг другу отступы от логотипа до соседствующей с ним графики. Если нет, тогда лучше стоит использовать другую версию.



СТОЛЕТИЕ
УДМУРТИИ

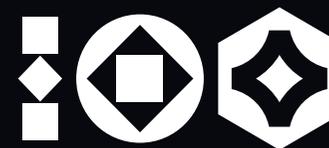
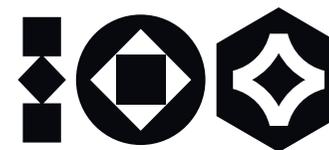


СТОЛЕТИЕ
УДМУРТИИ



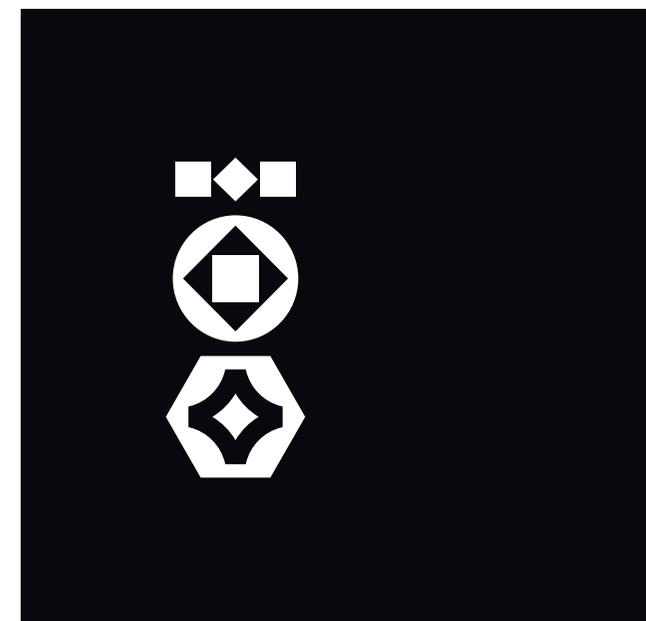
Упрощенная версия

Упрощенная версия логотипа представляет собой версию основного логотипа без текстового начертания. Графичный и самодостаточный знак, который может использоваться вне контекста бренда на партнерских мероприятиях.



Вертикальный логотип

Знак можно использовать в вертикальном положении. Корректна только эта вертикальная версия, нельзя переворачивать логотип единицей вниз. Нельзя добавлять к данной версии шрифтовой блок.



Длинный горизонтальный логотип

Такая версия помещается в сильно вытянутое пространство носителя бренда. Это может быть ограниченное плоское пространство внизу афиши, карандаш или корешок книги.



Примеры использования в качестве основного логотипа мероприятия (на основе афиши)



Примеры использования логотипа в блоке партнеров

Пример
№1



ЛЮДИ
ДЕЛАЮТ
МЕСТО

Пример
№2

UDM.
DESIGN



острОва
группа компаний



Пример
№3



СТОЛЕТИЕ
УДМУРТИИ

ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ДИЗАЙНА
ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ
И ЭНЕРГОБЕРЕЖЕНИЯ
УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

острОва
группа компаний



ПРОЕКТНАЯ
ГРУППА 8

Пример
№4

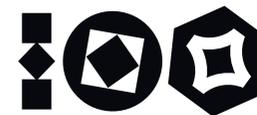
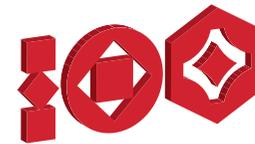


Недопустимые варианты

Недопустимо искажать пропорции элементов логотипа и знака, сжимать, растягивать их, поворачивать на произвольный угол, изменять шрифт начертания логотипа. Нельзя заменять цифры в знаке на другие похожие графические единицы, а также менять геометрию внутри знака. Нельзя применять обводку на знак. Нельзя использовать промежуточные значения прозрачности знака. Если логотип ставится на однотонный цветной блок, берется максимально контрастное цветовое решение.

Все спорные случаи согласуются с оператором фирменного стиля — Центром дизайна УР. Запрос на согласование высылать на почту lk@udm.design

Недопустимые варианты, примеры



Обратная связь

Для воспроизведения логотипа
используйте только исходные файлы.

Оператор фирменного стиля —
Центр дизайна Удмуртской Республики

8 922 691 93 06
lk@udm.design

UDM.
DESIGN